

Smart Commerce 2021

Hélène Raimond, expert transformation numérique des organisations



Agence
du Numérique

Digital Wallonia



Stratégie.

Programme cadre de la Wallonie numérique.

Elle fixe les priorités et objectifs des politiques publiques, ainsi que le cadre des soutiens aux initiatives privées en faveur du numérique.

Plateforme.

Vitrine du secteur du numérique en Wallonie.

Elle propose des contenus de référence et des bonnes pratiques, et fournit les services et le support aux acteurs engagés dans la mise en œuvre de la stratégie numérique.

Marque.

Identité de l'ambition numérique de la Wallonie et de ses citoyens.

Elle fédère les acteurs et les initiatives publiques et privées lancées dans le cadre de la stratégie numérique et assure leur visibilité.

Digital Commerce

- En Wallonie, on compte 24 000 points de vente au détail (dont environ **10.000 commerces de proximité**) pour un chiffre d'affaires annuel de plus de 21 milliards d'euros.
- Le commerce de détail est le **premier employeur privé** en Wallonie avec 90.000 salariés et 30.000 indépendants.
- Les Belges achètent pour plus de **2,9 milliards d'euros à l'étranger**

Digital Commerce

- **2 événements qui ont rassemblé 450 acteurs** d'animation économique favorisant le développement du commerce de proximité
- **40 ateliers de coaching** partout en Wallonie de mars 2019 à janvier 2020.
- **Un magazine semestriel** dédié a été diffusé à raison de 2*8000 exemplaires.
<https://content.digitalwallonia.be/post/20190405104216/MagazineDigitalCommerceNum1.pdf>
- **Une plateforme e-learning** destinées à TOUS les commerçants reprenant l'intégralité des contenus abordés en atelier.
<http://www.formationdigitalcommerce.be/>

Le contexte de Smart Commerce

Pour que les efforts de visibilité web des commerçants soient payants et qu'ils puissent croître via à l'e-commerce, il faut **créer une ville « commerce friendly »**.

Définition du smart commerce

Le Smart Commerce est l'utilisation par les villes et communes des méthodes, des données et des outils connectés pour favoriser la croissance du commerce de proximité au sein d'un territoire déterminé.

L'es
communes
catalyseurs
de l'e-
commerce
local

Développer une méthodologie d'audit qui permettra aux villes d'identifier leurs gisements de données, leurs besoins et leurs faiblesses par rapport à un parcours client sans friction jusqu'au centre-ville et retour.

Quelles données?

- a) Données des opérateurs mobiles**
- b) Données de services de transports publics**
- c) Données collectées par les outils mis en place par la localité**

Objectifs

- Promouvoir le **commerce local phygital**.
- Mettre à jour la **fiscalité** (enseigne vides) et répertorier les commerces.
- Connaître **l'accessibilité des commerces** pour chaque quartier et les points de friction liés à la mobilité.
- Permettre aux clients de **mutualiser un panier de commandes entre les commerçants d'un même quartier**. La vente en ligne et la mutualisation des commandes suppose la mise en œuvre de services logistiques last miles et la valorisation d'un réseau de points de collecte (réfrigérés ou non).



Agence du Numérique

www.digitalwallonia.be

info@digitalwallonia.be

[@digitalwallonia](https://www.instagram.com/digitalwallonia)

[facebook.com/digitalwallonia](https://www.facebook.com/digitalwallonia)

Avenue Prince de Liège, 133

B-5100 Jambes

+32 (0)81 778080

Hélène Raimond

helene.raimond@adn.be

Digital Ambassador, expert économiste

Digital Commerce

Women in Digital

ICT Surveys

081/77.80.72

0479/62.91.20

SMART GOVERNANCE – Territoire intelligent, territoire résilient ?
#smartgov2020

