

Les analyses « Big Data », pour une meilleure connaissance du territoire communal

François Laureys – Bureau Économique de la Province de Namur

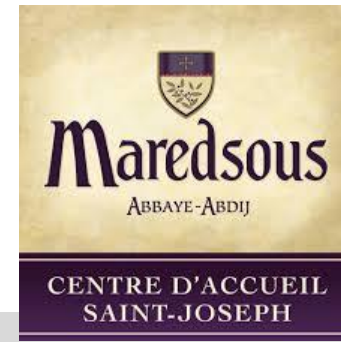


L'expérience du BEP en matière d'utilisation des données "BIG DATA"

- Les usages actuels au BEP
 - Typologie d'utilisation : Interne (Tourisme) - Services aux communes (Tourisme & Événementiel)
 - L'intérêt, les résultats & les limites, les difficultés
 - L'offre de services du BEP
- Les potentialités :
 - Thématiques
 - Mobilité
 - Dynamique centre-ville
 - Hybridation de la donnée



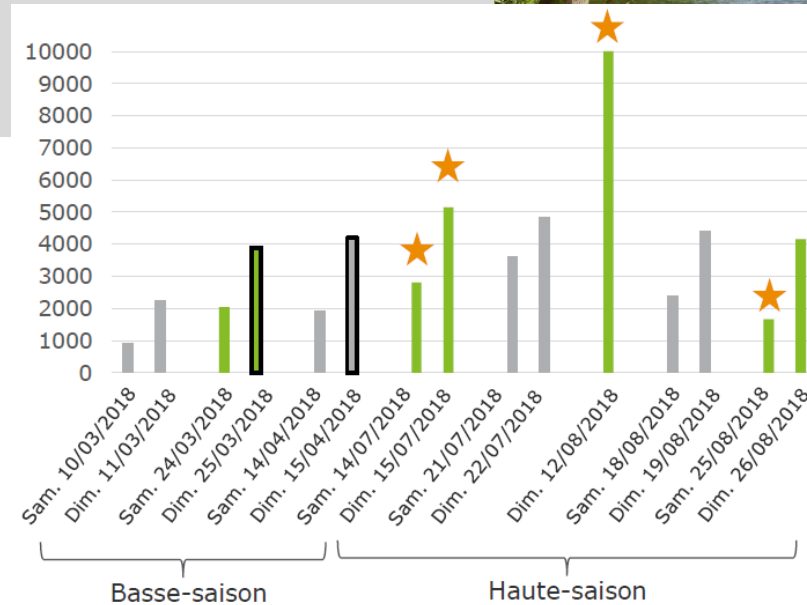
BIG DATA et tourisme



Objectif : Approfondir le diagnostic de l'activité touristique

Difficulté de quantifier (et qualifier) les visiteurs :

- Entrées non-payantes (mais données horeca)
- Offre touristique diffuse (rando)
- Un pôle majeur mais des pôles secondaires



Une forte fréquentation, y compris en basse-saison

- 500 000 visiteurs chaque année
- Une saisonnalité relativement peu marquée
 - o des publics présents en nombre **tout au long de l'année**, y compris en **basse saison** (dimanches de mars et avril plus fréquentés que les samedis d'été)
 - o une saisonnalité qui reflète une **pratique du site quotidienne** (activité de restauration), par des publics touristiques de proximité
- Des **fréquentations journalières** importantes
 - o une fréquentation minimale de plus de 900 visiteurs par jour*, un pic à **plus de 5 100 visiteurs quotidiens** mi-juillet
 - o une **fréquentation doublée le dimanche** par rapport au samedi

Source : Etude Proximus – base : visiteurs occasionnels (restés plus de 30 minutes sur le site) sur zone du bâtiment d'accueil de l'abbaye de Maredsous
* Sur la période observée

Nombre de visiteurs occasionnels à l'Abbaye de Maredsous à plusieurs week-ends de la saison

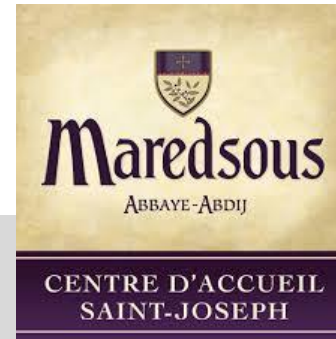
Comptage par l'Abbaye Comptage Proximus

★ Événement



BIG DATA et tourisme

Objectif : Approfondir le diagnostic de l'activité touristique



Smartcity by bep



SMART GOVERNANCE – La valorisation de l'information, pierre angulaire de la ville intelligente
#smartgov2021



réfèrent digital wallonia .be #smartregion

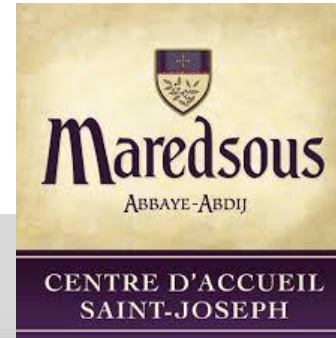


proximus opendatasoft Leading solution for data sharing



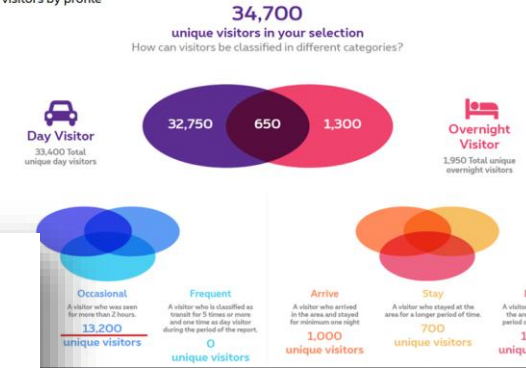
BIG DATA et tourisme

Objectif : Approfondir le diagnostic de l'activité touristique



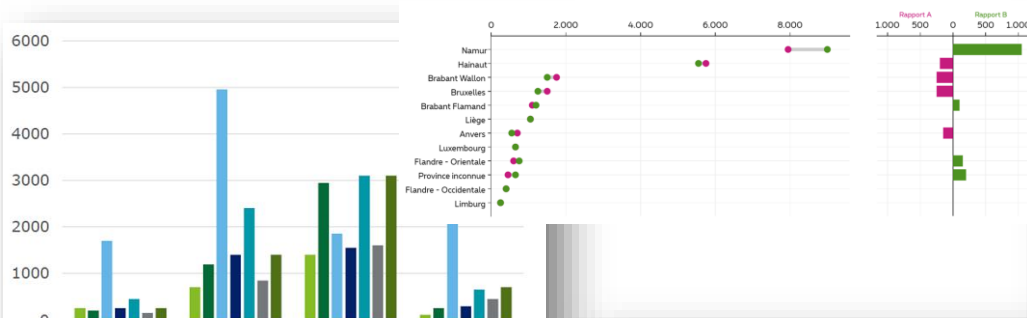
Résultats pour le weekend d'août (profil)

What profiles do visitors have?
Unique visitors by profile



Résultats pour le weekend d'août (origine des visiteurs « occasionnels »)

Where do visitors come from?
Unique visitors by places of origin: National



Nombre de visiteurs occasionnels à l'Abbaye de Maredsous selon les heures

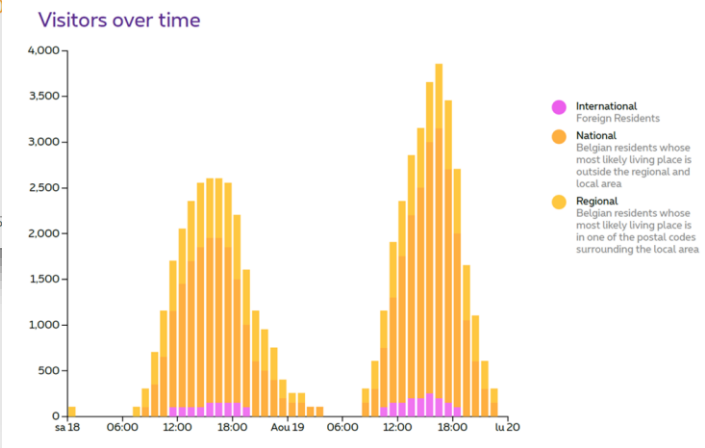
- Une affluence **très hétérogène** selon les heures, un pic durant l'après-midi
- Un enjeu de **lissage des flux sur la journée** (développement des événements en soirée, poursuite de l'ouverture du restaurant pour le dîner, nocturnes, etc.)

Une fréquentation impactée par la météo

- Une certaine dépendance aux conditions météorologiques
 - La météo comme **critère de choix** pour se rendre à Maredsous*
 - Des **jours de pluie moins fréquentés** (exemple du week-end du 14-15 avril), un **ensoleillement** contribuant à la **bonne fréquentation du site**

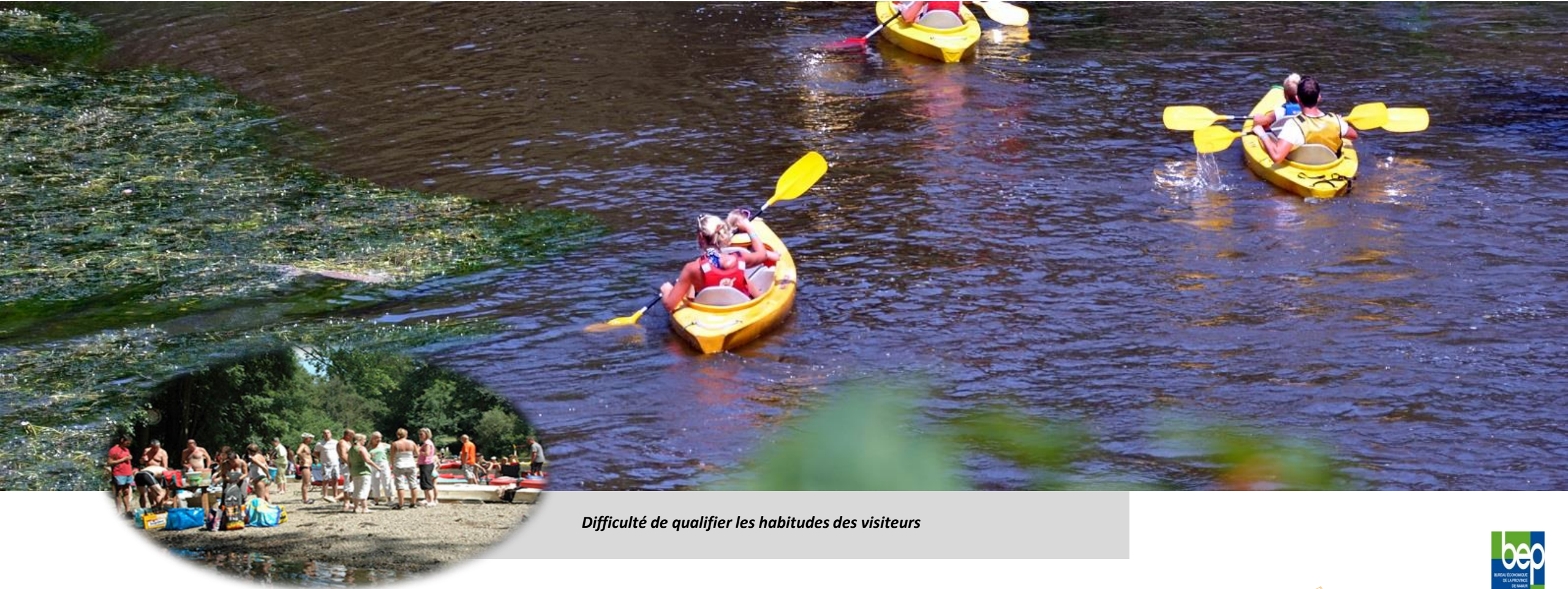
Date	10-mars	11-mars	24-mars	25-mars	14-avr	15-avr	14-jul	15-jul	21-jul	22-jul	18-août	19-août	25-août	26-août
Température moyenne	11,9°	12,1°	7,8°	7,2°	12,1°	13,6°	21,7°	23,2°	21,4°	21,6°	17,4°	19,3°	13,5°	14,4°
Durée d'ensoleillement (en min)	24	177	531	404	384	336	462	844	396	631	105	531	450	247
précipitation (en mm)	3,6	2,7	0	0	16,5	0	0	0	0	0	0	0	0	4,9
Total visiteurs	915	2251	2050	3900	1910	4201	2800	5150	3619	4839	2400	4400	1673	4164

Résultats pour le weekend d'août



SMART GOVERNANCE – La valorisation de l'information, pierre angulaire de la ville intelligente
#smartgov2021

BIG DATA et tourisme



Difficulté de qualifier les habitudes des visiteurs

BIG DATA et événement local



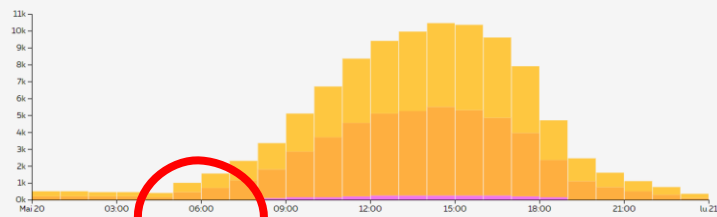
BIG DATA et événement local



Une vision plus précise des visiteurs sur la durée

Le nombre de visiteurs uniques par origine sur la durée

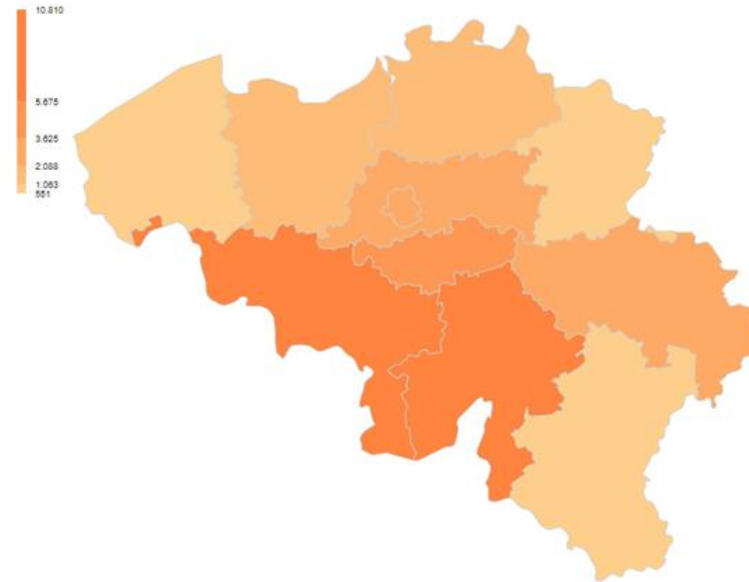
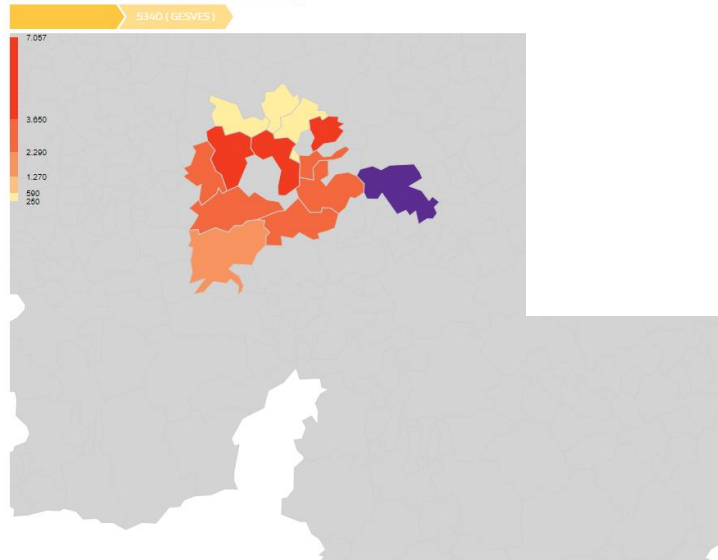
Résumé International National Régional Local



- Local**
Résident Belges dont le lieu d'habitation le plus probable se trouve dans un des codes postaux couverts par la zone locale
- Régional**
Résidents Belges dont le lieu d'habitation le plus probable est dans un des codes postaux autour de la zone locale
- National**
Résidents Belges dont le lieu d'habitation le plus probable se trouve en dehors de la zone régionale et locale
- International**
Résidents Etrangers



BIG DATA et événement local



Oct

BIG DATA et événement local



Aussi:

- Fêtes de Wallonie à Andenne
- Fréquentation RAVeL Sambre
- ...

BIG DATA et accompagnement des Communes

Identification des besoins/ des attentes/ des objectifs



Stratégie d'obtention des données BIG DATA
(période(s), zone, réduction du « bruit »,...) et/ou autres

Aide à l'analyse et interprétation des données



SMART GOVERNANCE – La valorisation de l'information, pierre angulaire de la ville intelligente
#smartgov2021



BIG DATA et potentialités pour les collectivités locales

macro

➤ Thématiques

- Tourisme
- Événementiel
- Mobilité
- Dynamique centre-ville
- Marketing territorial
- ...

➤ Hybridation de la donnée

- Camera ANPR
- Capteurs/compteur
- Enquêtes quali
- GPS
- CB
- Crowdsourcing
- ...



François Laureys

Chef de projets SmartCity

Bureau Economique de la Province de Namur
Avenue Sergent Vrithoof,2
5000 Namur

fla@bep.be

081/71.71.68



Merci de votre attention

SMART GOVERNANCE – La valorisation de l'information, pierre angulaire de la ville intelligente
#smartgov2021

